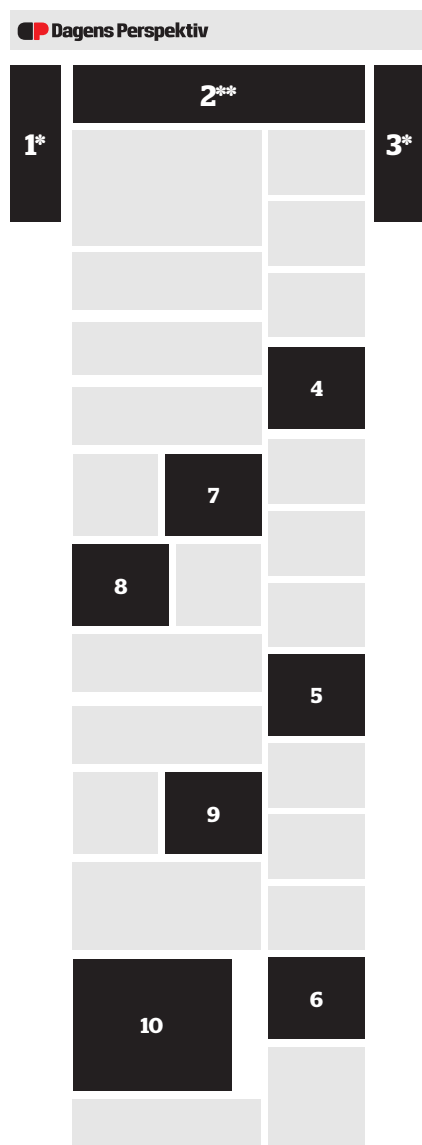
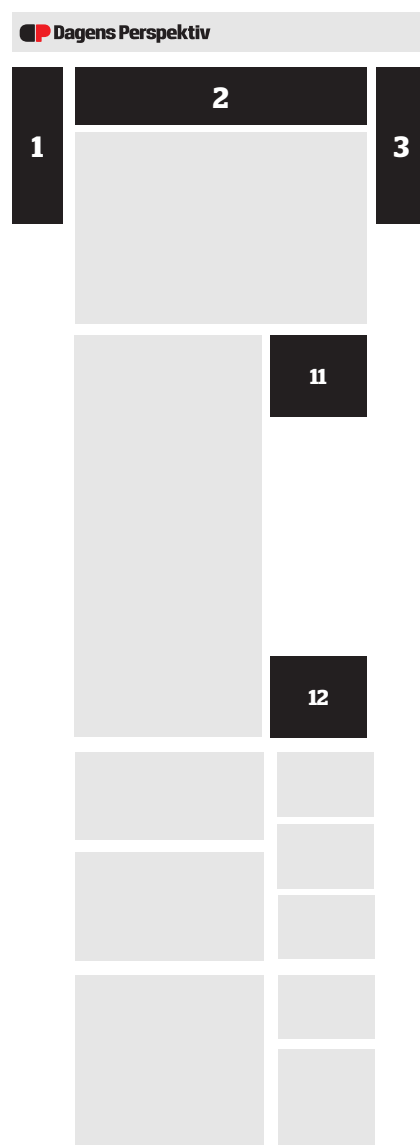




## Forsiden



## Artikkelside



## Nyhetsbrevet



		<b>Format</b>	<b>Ukentlige visninger (ca)</b>	<b>Pris pr uke (50% visninger)</b>	<b>Pris pr uke (100% visninger)</b>	<b>Pris pr visning</b>
<b>1&amp;3</b>	Skyskraper *	160x600	29.000	4.500	6.400	0,20
<b>2</b>	Toppbanner **	980x150, 300x250	16.000	3.000	4.500	0,22
<b>4-6</b>	Forsideboard marg 1-3	336x280	29.000	4.500	6.400	0,20
<b>7-9</b>	Forsideboard 1-3	336x280	10.000	1.200	2.000	0,15
<b>10</b>	Nettboard	580x400	10.000	1.200	2.000	0,15
<b>11</b>	Artikkelboard topp	336x280	25.000	2.200	4.200	0,15
<b>12</b>	Artikkelboard bunn	336x280	15.000	1.500	2.900	0,15

## Nyhetsbrev

		<b>Format</b>	<b>Pris pr dag</b>	<b>Pris per uke</b>
<b>13</b>	Nyhetsbrevbanner 1	560x150	4500	17.000
<b>14</b>	Nyhetsbrevbanner 2	560x250	4500	17.000
<b>15</b>	Nyhetsbrevbanner 3	560x150	4000	15.000



## Dagens Perspektiv

Dagens Perspektiv er en antitabloid digital dagsavis der vi styrer unna kjendiser og uvesentligheter, leter etter drivkrefter i samfunnet og menneskers liv, løfter fram verdiskaping og verdier som teller på sikt. Dokumentarer, intervjuer og artikler om eksistensielle emner utgjør magasinet Plot. Det vi skriver om ledelse, samfunnsstyring og arbeidsliv presenteres i Ukeavisen Ledelse som gis ut hver fredag. Ukeavisen Ledelse og magasinet Plot kan leses digitalt på [dagensperspektiv.no](http://dagensperspektiv.no).

## Nyhetsbrevet

Hver dag (mandag - fredag) sender vi ut nyhetsbrevet til ca 28.000 mottakere. Nyhetsbrevet inneholder 3 annonseplasseringer. Nyhetsbrevet åpnes ikke av alle lesere hver dag, og det er ulike lesere som åpner i løpet av uka. Vi anbefaler derfor å kjøpe flere annonser, enten fordelt over flere uker eller i samme uke, for å nå flest mulig av våre brukere.

## Ulike plattformer

Våre sider er responsive, og vises både på desktop, nettbrett og mobil. \*Skyskraperannonsens forsvinner når vinduet blir for smalt, og vises derfor ikke på mobil. \*\*Vil man ha «toppbanner» på alle plattformer må man levere i to formater: 980x150 og 300x250.

## Print

I tillegg til vår digitale dagsavis utgir også Dagens Perspektiv AS Ukeavisen Ledelse og magasinet Plot. For våre annonsører skreddersyr vi gjerne pakker som innebærer annonsering både i print og på digitale falter.

## Priser

Vi opererer med to ulike prismodeller; pris pr visning, samt pris på tidsbestemte intervaller. På tidsbestemte intervaller vil man få 50% av de totale visningene i det gitte tidsrommet.

## Visninger

Hvor mange visninger en annonseplass gir vil kunne variere fra uke til uke. Når vi oppgir ukentlige visninger er det basert på et gjennomsnitt.

## Generelle betingelser

- Dagens Perspektiv forbeholder seg retten til å ikke publisere annonser som er åpenbart lovstridige, uriktige, villedende, eller som strider mot moralske normer og etiske krav.
- Annonser av redaksjonell karakter skal tydelig merkes som annonse
- Annonsebestiller er selv ansvarlig for at levert materiell er i henhold til våre tekniske spesifikasjoner
- Dagens Perspektiv er uten ansvar for feil i materiell mottatt fra annonsør, reklamebyrå eller annen formidler

## Filformater på nett og nyhetsbrev

### Spesifikasjoner

- Tilgjengelige formater: Gif, Jpg, Rich media (Flash, Html, Html5 etc.)
- Maks størrelse 60kb
- I nyhetsbrevet fungerer kun Gif eller Jpg
- Url annonsen skal linkes til må være vedlagt og html-annonser må åpnes i et nytt vindu.
- Flash-annonser må inkludere ClickTag (se nedenfor)
- Filnavnene kan ikke inneholde æ, ø, å eller blanke tegn
- Filnavnene må innholde dato\_kunde\_plassering, eks: 0101\_Fora\_topboard

### Om Clicktag

Clicktag er kode som gjør det mulig å registrere antall klikk som er gjort også på flash-annonser.

Koden legges til som en action for en knapp. Dette kan gjøres på følgende måte:

```
on(release)
{getURL(clickTAG,"blank");}
```

**(Obs! Koden er case sensitive. Det er derfor viktig å følge oppskriften.)**

## Kontakt oss

Salgssjef

**Nils Wilhelm Sørensen**

909 22 470

[nils.sorensen@dagensperspektiv.no](mailto:nils.sorensen@dagensperspektiv.no)

Key account manager

**Aina Sundén**

22 31 02 34 - 954 88 943

[aina.sunden@dagensperspektiv.no](mailto:aina.sunden@dagensperspektiv.no)

Markedssjef

**Siv Kristiansen**

93030361

[siv.kristiansen@dagensperspektiv.no](mailto:siv.kristiansen@dagensperspektiv.no)

## Overføring

Ferdige filer inkl.  
landingsside sendes til

**Materiellmottak:**

[mat@medierogledelse.no](mailto:mat@medierogledelse.no)