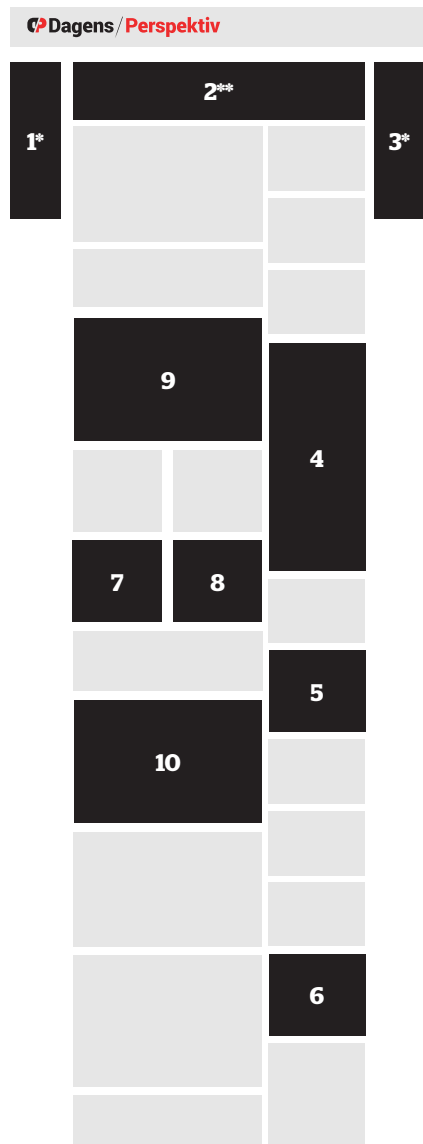
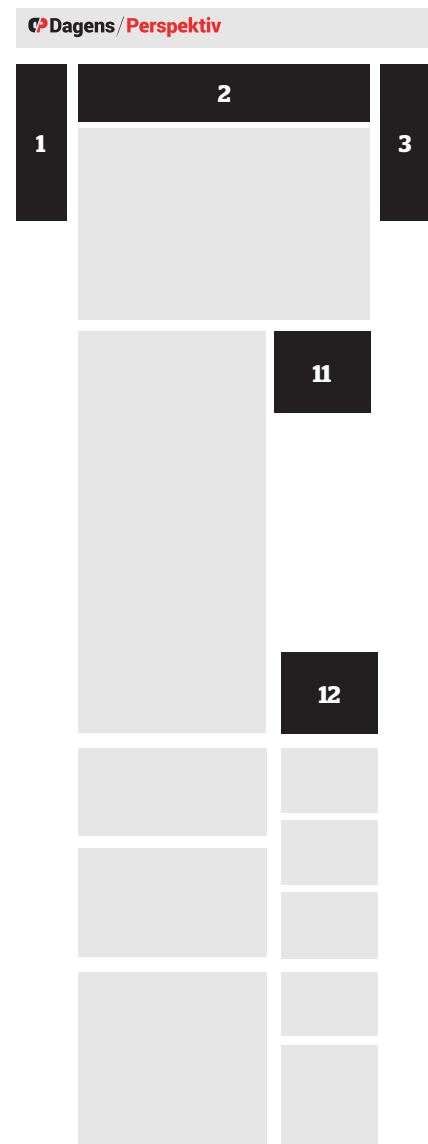


Dagens Perspektiv er en nyhetsavis og et referansepunkt for samfunnsinteresserte lesere - et arnested for nytenkning og en ressursbank for nyttig kunnskap. Dagens Perspektiv AS gir ut dagensperspektiv.no, velferd.no og magasinet Plot.

Forsiden



Artikkelside



Nyhetsbrevene



Dagens Perspektiv AS

Vi skriver om samfunnet ut fra seksjonene ledelse, samfunnsstyring, arbeidsliv og velferd og helse. Her vil dere finne korte nyhetsartikler, lengre artikler, analyser og kommentarer fra eksterne bidragstere.

Plot er Dagens Perspektivs eget magasin, og kommer med 8 utgivelser hvert år. Plot er et aktualitetsmagasin om menneskers livsvilkår, erfaringer og overbevisning.

Nettstedet kulturplot.no ble startet 1. oktober 2019 og inneholder et daglig sveip over norsk kulturliv og et dyddypp i menneskers eksistens.

KulturPlot er en utvidelse av kultur- og aktualitetsmagasinet Plot. Vi dekker kulturfeltet i bredden.

Velferd.no er Norges eneste uavhengige formidler på feltet velferd, arbeid og inkludering.

Nyhetsbrevet

Hver dag (mandag - fredag) sender vi ut to nyhetsbrev fra Dagens Perspektiv til ca 23000 mottakere. Nyhetsbrevet inneholder 3 annonseplasseringer. Nyhetsbrevet åpnes ikke av alle lesere hver dag, og det er ulike lesere som åpner løpet av uka. Vi anbefaler derfor å kjøpe flere annonser, enten fordelt over flere uker eller i samme uke, for å nå flest mulig av våre brukere. Det sendes også ut et eget nyhetsbrev fra Velferd og Kulturplot to ganger i uken, til mer enn 2000 mottakere.

Ulike plattformer

Våre nettsider er responsive, og vises både på desktop, nettbrett og mobil. *Skyskraperannonse forsvinner når vinduet blir for smalt, og vises derfor ikke på mobil. **Vil man ha «toppbanner» på alle plattformer må man levere i to formater; 980x150 og 300x250.

Generelle betingelser

- Dagens Perspektiv AS forbeholder seg retten til å ikke publisere annonser som er åpenbart lovstridige, uriktige, villedende, eller som strider mot moralske normer og etiske krav.
- Annonser av redaksjonell karakter skal tydelig merkes som annonse
- Annonsebestiller er selv ansvarlig for at levert materiell er i henhold til våre tekniske spesifikasjoner
- Dagens Perspektiv AS er uten ansvar for feil i materiell mottatt fra annonsør, reklamebyrå eller annen formidler.

www.dagensperspektiv.no | velferd.no | kulturplot.no

	Format	Priser
1 & 3 Skyskraper *	160x600	CPM kr. 300.-/30 øre pr. visning
2 Toppbanner **	980x150 / 300x250 (mobil)	
4 Forsideboard Sidebar 1	300x600	
5-6 Forsideboard Sidebar 2-3	300x250	
7-8 Forside artikkelboard 1-3***	300x250	
9-10 Nettboard (og artikkelboard)	580x400	
11 Artikkelboard topp	300x250	
12 Artikkelboard bunn	300x250	

Dagens Perspektiv har omtrent 125.000 månedlige sidevisninger, Velferd og Kulturplot har omtrent 20.000.

Nyhetsbrevet

	Format	Pris pr dag	Pris per uke	Velferd eller Kulturplot Pris per uke
13,14 Nyhetsbrevbanner 1 & 3	560x150	1 000	4 500	950
15 Nyhetsbrevbanner 2	560x250	1 200	5 400	950

Vi har 2 daglige nyhetsbrev i Dagens Perspektiv, om formiddagen sender vi til omtrent 16.000 mottakere og om ettermiddagen sender vi til omtrent 22.000 mottakere. Tilsvarende tall for Velferd er ca. 2.000 og Kulturplot ca. 3.000. Disse to går ut på tirsdager og torsdager.

* Skyskraperannonse forsvinner når vinduet blir for smalt, og vises derfor ikke på mobil.

** Vil man ha «toppbanner» på alle plattformer må man levere i to formater; 980x150 og 300x250.

*** Dette er også annonseplass for sponset artikkel/innholdsmarkedsføring.

Alle priser er eks. mva.

Filformater på nett og nyhetsbrev

Spesifikasjoner:

- Tilgjengelige digitale formater: Gif, Jpg, Rich media (Flash, Html, Html5 etc.)
- Maks størrelse 60kb
- I nyhetsbrevet fungerer kun Gif eller Jpg.
- Url annonsen skal linkes til må være vedlagt og html-annonser må åpnes i et nytt vindu.
- Flash-annonser må inkludere ClickTag.
- Filnavnene kan ikke inneholde æ, ø, å eller blanke tegn
- Filnavnene må inneholde dato_kunde_plassering (eks. 0101_Fora_topboard)

Clicktag

Clicktag er kode som gjør det mulig å registrere antall klikk som er gjort også på flash-annonser.

Koden legges til som en action for en knapp. Dette kan gjøres på følgende måte: `on(release){getURL(clickTAG,"_blank");}`

Obs! Koden er case sensitive - følg oppskriften!

Kontakt oss

Salgssjef: **Nils Wilhelm Sørensen**
Tlf: 909 22 470 / nils.sorensen@dagensperspektiv.no

Overføring

Ferdige filer inkl. landingsside (gjelder digitale annonser) sendes til Materiellmottak: **mat@medierogledelse.no**



Vi skreddersyr også kombinasjonspakker på nett og papir.